SOLICITUD

CERTAMEN “PROTOTIPOS ORIENTADOS AL MERCADO’

Curso 2023-2024

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

# 1. Nombre del Prototipo

Indicar el título del prototipo a desarrollar:

|  |
| --- |
|  |

# 2. Modalidad del proyecto

Marcar con una X la opción que corresponda:

|  |  |
| --- | --- |
| modalidad Individual  (1 alumno o egresado) |  |
| modalidad grupal  (2 o más alumnos o egresados) |  |

# 3. Datos personales

En el caso de modalidad grupal, es necesario aportar esta información por cada uno de los miembros del equipo

## 3.1 Alumno/egresado responsable

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre y apellidos: | | | | | | |
| DNI: | | | | | | |
| Dirección postal: | | | | | | |
| Código Postal: | Localidad: | | | | | |
| Teléfono móvil: | | | | | | |
| E-mail de la UEMC: | | | | | | |
| E-mail personal: | | | | | | |
| Titulación: | | | | | | |
| Curso más alto en el que está matriculado: | | | | | | |
| En posesión de otro título universitario, o de formación profesional,  indicar: | | | | | | |
| ¿El prototipo está relacionado con el TFG o PFC?  (marcar la opción que corresponda) | | Sí |  | | No |  |
| En caso afirmativo, indicar título del TFG o PFC: | | | | | | |
| ¿El proyecto contempla la posibilidad de contar con colaboración empresarial o busca dar respuesta a una necesidad empresarial previamente identificada: | | Sí | |  | No |  |
| En caso afirmativo, explicar cuál y por qué: | | | | | | |

## 3.2 Alumnos/egresados participantes

En caso de participar varios estudiantes se deberá cumplimentar la tabla que aparece a continuación por cada estudiante integrante del equipo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre y apellidos: | | | | | | |
| DNI: | | Teléfono móvil: | | | | |
| Dirección postal: | | | | | | |
| Código Postal: | Localidad: | | | | | |
| E-mail de la UEMC y E-mail personal: | | | | | | |
| Titulación: | |  | | | | |
| Curso más alto en el que está matriculado: | | | | | | |
| En posesión de otro título universitario, o de formación profesional, indicar: | | | | | | |
| ¿El prototipo está relacionado con el TFG o PFC?  (marcar la opción que corresponda) | | | Sí |  | No |  |
| En caso afirmativo, indicar título del TFG o PFC: | | | | | | |

## 3.3 Personal Docente e Investigador (en el caso de participar)

En caso de que participen varios PDI, aportar dicha información por cada tutor añadiendo una nueva tabla

Marcar con una X la opción que corresponda:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Modalidad integrante del equipo |  | Modalidad asesor |  |
| Nombre y apellidos: | | | |
| DNI: | | | |
| Facultad o Escuela a la que pertenece: | | | |
| Departamento al que pertenece: | | | |

# 4. Memoria inicial del prototipo a desarrollar

## 4.1 Descripción del prototipo, desafío al que responde y destinatarios del prototipo

Describe en qué consiste el prototipo, qué pretende y a quién va destinado.

Tomar como referencia

* Fase de descubrimiento (incluirá Consumer Trends Canvas, Ficha de desafío inicial, Mapa de actores, Problem Framing Canvas y Customer Journey)
* Fase de Interpretación (incluirá mapa de afinidad + principales conclusiones + desafío final)

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 Aspectos Innovadores del Proyecto

Destaca los aspectos innovadores del prototipo

Tomar como referencia Fase de generación de ideas (incluirá generación de ideas creativas con el uso de al menos dos usos divergentes + un método convergente)

|  |
| --- |
|  |

## 4.3 Descripción del prototipo

Resumen de la idea de prototipo

Tomar como base la presentación final de la idea de innovación

1. Canvas de propuesta de valor. Indicaciones del Tema 3 y de blog “Diseño de la propuesta de valor”

2. Concepto de producto. Siguiendo las indicaciones del blog “El concepto de producto”

3. Prototipo. Siguiendo las indicaciones del Tema 3 y del blog “Diseño de prototipos”

|  |
| --- |
|  |

## 4.4 Equipo humano implicado –

Describir tus/vuestras competencias y tu/vuestra experiencia previa indicando si has/habéis participado en actuaciones similares, si tienes/tenéis experiencia previa investigadora, experiencia emprendedora, etc.

En caso de formar parte del equipo más de un Personal Docente e Investigador justificar el motivo.

|  |
| --- |
|  |

## 4.5 Aplicación comercial y motivación hacia su comercialización

Sectores de aplicación, alternativas existentes…

Motivación e interés del/ de los participantes hacia la comercialización del prototipo generado y/o las posibilidades de crear una empresa asociada al mismo.

|  |
| --- |
|  |

## 4.6 Colaboración empresarial (cumplimentar solo en el caso de existir).

Si existe colaboración empresarial, describir de qué tipo. Citar el nombre de la empresa y la persona de contacto.

|  |
| --- |
|  |

## 4.7 Orientación del proyecto a generar impacto social (cumplimentar solo en el caso de producirse).

Señala que ámbitos del proyecto generarán impacto social o mejorarán el entorno social.

|  |
| --- |
|  |

# 5. Fecha y firmas

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de presentación: |  |

Firmado (firma de los PARTICIPANTES ALUMNOS O EGRESADOS):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Fdo. (Nombre,apellidos) | Fdo.(Nombre,apellidos) | Fdo. (Nombre, apellidos) | Fdo. (Nombre, apellidos) |

Firmado (en caso de contar con la figura del ASESOR):

|  |  |
| --- | --- |
| VºBº de PDI asesor | VºBº de PDI asesor |
|  |  |
| Fdo. (Nombre,apellidos) | Fdo. (Nombre,apellidos) |

TODA LA DOCUMENTACIÓN DEBE PRESENTARSE SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LAS BASES DE LA CONVOCATORIA

Conforme a lo establecido en la normativa vigente en materia de protección de datos, informamos que la UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES S.A. (UEMC) es el responsable del tratamiento de los datos, con la finalidad de gestionar el programa de prototipos orientados al mercado de la UEMC, y todas las actuaciones derivadas o que surjan a partir de este programa. Los datos no se utilizarán para otras finalidades y se conservarán durante el tiempo necesario para poder realizar la gestión de actividades propias del programa y las acciones derivadas posteriores (gestión de los resultados del programa y de los posibles derechos de propiedad industrial y/o intelectual asociados).

La legitimación del tratamiento de los datos deriva del consentimiento expreso del interesado. Sus datos nos serán cedidos salvo obligación legal. Los derechos de acceso, rectificación y supresión, así como otros derechos reconocidos en materia de protección de datos, se pueden ejercitar en la dirección C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012 Valladolid o en el email pdcp\_derechos@uemc.es. Para información adicional y detallada sobre nuestra Política de Protección de Datos, consultar <https://www.uemc.es/p/politica-de-privacidad>