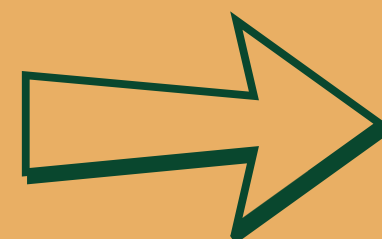


DECÁLOGO DE
BUENAS PRÁCTICAS
PARA EL
PERIODISMO RURAL





OI

**REDACTAR UN TITULAR ACORDE A
LO QUE REALMENTE SE VA A
TRATAR EN EL CUERPO DEL
ARTÍCULO O DE LA NOTICIA.**



02

NECESIDAD DE CONTRASTAR LAS
INFORMACIONES Y DATOS PROVENIENTES
DE CUALQUIER FUENTE PERSONAL O
DOCUMENTAL PARA OFRECER INFORMACIÓN
FIDEDIGNA SOBRE EL ÉXODO RURAL.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



UEMC
UNIVERSIDAD



CUESTIONARSE LAS NOTAS DE
PRENSA O CUALQUIER INFORMACIÓN
PROPORCIONADA DESDE LOS
GABINETES DE COMUNICACIÓN DE
EMPRESAS Y ENTIDADES PÚBLICAS
O PRIVADAS, TENIENDO EN CUENTA
SUS FINES Y EVITANDO LA
UTILIZACIÓN DE LA DESPOBLACIÓN
RURAL COMO UN MERO INSTRUMENTO
DE VENTA O PROMOCIÓN.

03





04

DISTINGUIR FORMALMENTE LA
PUBLICIDAD PAGADA DE LA INFORMACIÓN
PERIODÍSTICA SOBRE EL ABANDONO
RURAL PARA QUE EL PÚBLICO PUEDA
ANALIZAR SUS DISCURSOS Y ENTENDER
SUS INTENCIONES.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



UEMC
UNIVERSIDAD



05



DISPONER DE UN CATÁLOGO DE
EXPERTOS, PROVENIENTES
FUNDAMENTALMENTE DEL ÁMBITO
CIENTÍFICO, PARA COMPRENDER Y
VALORAR LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS
DEL ÉXODO RURAL, ASÍ COMO LAS
SOLUCIONES QUE SE PROPONGAN POR
PARTE DE LOS IMPLICADOS.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**

UEMC
UNIVERSIDAD



APOYAR LA ELABORACIÓN DE MÁS GÉNEROS
PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS FRENTE A LOS
INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN CON EL OBJETO DE QUE EL
CIUDADANO DISPONGA DE MÁS ELEMENTOS DE ANÁLISIS
PARA EXPLICARSE LOS HECHOS RELACIONADOS CON EL
ÉXODO RURAL Y SER CRÍTICO CON LAS OPINIONES QUE
SE VIERTAN AL RESPECTO.



06



07

REIVINDICAR LA FIRMA Y EL
RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE UN
PERIODISTA RURAL, FRENTE A LOS
TEXTOS SIN FIRMA O IDENTIFICACIÓN
CLARA, CON EL OBJETIVO DE ASEGURAR
LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO
RURAL.





08

APOSTAR POR OFRECER PERIODÍSTICAMENTE
UNA VISIÓN GLOBAL DEL ÉXODO RURAL A
LA CIUDADANÍA, ABORDANDO TANTO
CUESTIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS
COMO SOCIOCULTURALES Y
MEDIOAMBIENTALES.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



UEMC
UNIVERSIDAD



09

DAR COBERTURA A INICIATIVAS
RELACIONADAS CON EL DESARROLLO
ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL Y
MEDIOAMBIENTAL DE LAS ZONAS
RURALES PERO NO SOLO CENTRÁNDOSE
EN LOS ASPECTOS MÁS NEGATIVOS DEL
ÉXODO RURAL O DE LA “ESPAÑA
VACIADA” PORQUE SOLO EL TÉRMINO
DENOTA YA UNA PERSPECTIVA
NEGATIVA.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**

UEMC
UNIVERSIDAD

10

DEFENDER LA ESPECIALIZACIÓN
PERIODÍSTICA RURAL DESDE PARÁMETROS
DE CALIDAD QUE SOSTENGAN EL ESPÍRITU
CRÍTICO DE LA SOCIEDAD,
CONTEXTUALIZANDO LOS HECHOS Y
TRATÁNDOLOS EN PROFUNDIDAD, Y
ADECUANDO LOS MENSAJES PERIODÍSTICOS
RELEVANTES A LOS DISTINTOS PERFILES
CIUDADANOS.



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



UEMC
UNIVERSIDAD

Proyecto EXPROVA

ELVIRA JENSEN CASADO

ROSA M^a ARRÁEZ BETANCORT

SONIA GARROTE FERNÁNDEZ

ANTONIO VICENTE AZOFRA

ÓSCAR DÍAZ CHICA

MATEO LORENZO GARCÍA

CAROLINA PASCUAL PÉREZ

ESTA ACTUACIÓN HA SIDO FINANCIADA CON CARGO AL PROGRAMA DE PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO 2023-2024 DE LA UNIVERSIDAD
EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES Y LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID.